



Manuale dello stage in Europa

Ottobre 2018

Il presente rapporto è stato realizzato da INAPP in qualità di Organismo Intermedio del PON SPAO con il contributo FSE 2014-2020 Azione 10.1.9 Ambito di attività 1

Introduzione

Nel novembre 2011 è stata pubblicata la prima edizione del “Manuale dello stage in Europa”, una guida pratica che forniva suggerimenti, notizie, informazioni e riferimenti utili per cercare, organizzare e affrontare al meglio un’esperienza di stage in Europa. Il testo si rivolgeva principalmente ai giovani che intendessero svolgere un tirocinio in Europa, ma anche agli operatori dell’orientamento e della formazione come utile strumento di lavoro.

La prima edizione del Manuale è stata seguita da altre tre edizioni, l’ultima delle quali pubblicata nel novembre 2015. Tutte le copie cartacee delle diverse edizioni del Manuale sono andate esaurite in pochi mesi. Sulla base del successo del volume, si è ritenuto opportuno sviluppare una versione digitale del Manuale, fruibile via web e smartphone, che consentisse di aggiornarne in tempo reale i contenuti. Inoltre la realizzazione di un sito web e soprattutto di un’app mobile consentiva di raggiungere più facilmente un’utenza costituita prevalentemente da giovani.

1. La versione digitale del Manuale dello stage in Europa

Nel 2016 è stata indetta una procedura negoziale per la “Fornitura di servizi di progettazione e sviluppo di un’applicazione web, mobile app e locandina informativa per il Manuale dello stage in Europa”. L’affidamento di servizi per la costruzione di una versione digitale del Manuale dello Stage in Europa prevedeva le seguenti macroattività:

- progettazione e sviluppo di un Web Content Management System in tecnologie Open source con il front-end responsive e accessibile WCAG 2.0;
- Data entry;
- fornitura delle mobile App Android e iOS native;
- stesura della documentazione tecnica, dei manuali utente, formazione al personale sull’uso e manutenzione della soluzione fornita;
- manutenzione dei prodotti oggetto dell’appalto per un periodo di 12 mensilità post-collaudato;
- progettazione grafica di una locandina in stampa policromia formato 40x60, in linea con il layout e le immagini del “Manuale dello stage in Europa”.

Si è previsto inoltre che la struttura e le sezioni del sito web e dell’app mobile corrispondessero all’indice e ai contenuti del Manuale. Pertanto il front-end della versione digitale del Manuale è stata strutturata secondo lo schema seguente:

1. Home page con menù principale e funzione di ricerca
2. News (ultimi 3 articoli inseriti nel CMS)
3. Le Schede Paese
4. Destinazione Europa:
 - a. Lo stage in Europa
 - b. Organizza il tuo stage
 - c. Biglietti da visita
 - d. Cosa mettere nella valigia: la documentazione richiesta
 - e. Affronta il tuo stage
 - f. Valorizza il tuo stage
5. Trovare uno stage:
 - a. Il Programma Erasmus+
 - b. Your first Eures job
 - c. Le Associazioni studentesche internazionali
 - d. La ricerca sul web
 - e. Gli stage nelle organizzazioni internazionali
 - f. L’autocandidatura

- g. Lo stage nel resto del mondo
- 6. I protagonisti dello stage:
 - a. Cosa vogliono le aziende
 - b. La parola agli stagisti
- 7. Contatti
- 8. Credits

2. Dal Manuale dello stage in Europa a stage4eu

Aggiudicatrice della gara per la realizzazione dei servizi richiesti è stata la Società Kapusons Srl, che nel dicembre 2016 ha realizzato e consegnato ad Inapp la versione digitale del Manuale dello stage in Europa. Il sito web e l'app mobile sono stati denominati **stage4eu**.

I contenuti dell'app e del sito sono i medesimi, ma il sito web si rivolge principalmente agli operatori dell'orientamento, del placement e della formazione, che possono utilizzarlo come strumento a supporto del loro lavoro, mentre l'app mobile è destinata prevalentemente ai ragazzi.

L'app e il sito sono suddivisi in **quattro sezioni informative** nelle quali sono confluiti i contenuti delle diverse parti del Manuale. La possibilità di intervenire in tempo reale sui contenuti del sito e dell'app hanno consentito inoltre di realizzare una sezione, aggiornata quotidianamente, dedicata alle migliori **opportunità di stage in Europa**. In tal modo è stato possibile offrire ai ragazzi un servizio estremamente utile ed importante per agevolare la ricerca di uno stage in Europa. Nel sito e nell'app, inoltre, vengono pubblicate periodicamente le **news** sui più interessanti programmi di stage in Europa, sui bandi europei, sui principali eventi in tema di mobilità transnazionale ecc.

Le sezioni informative

Stage4eu si compone di 4 sezioni informative: Infostage, Destinazione Europa, Protagonisti, Schede Paese.

Info stage - In questa sezione vengono fornite indicazioni propedeutiche alla ricerca dello stage: cos'è e come funziona il tirocinio in Europa; i prerequisiti necessari per fare uno stage all'estero; i documenti da preparare per candidarsi; come scrivere il CV e affrontare la selezione; come "vivere" lo stage e valorizzare l'esperienza una volta tornati in Italia.

Destinazione Europa - Sono presentati diversi canali utili per la ricerca dello stage: il Programma Erasmus+, Your First Eures Job, le Associazioni studentesche internazionali, le Organizzazioni internazionali, oltre ad una rassegna dei principali siti italiani e internazionali che si occupano di stage in Europa.

Protagonisti - Una raccolta di testimonianze dei "protagonisti dello stage": gli eurostagisti raccontano la propria esperienza e le aziende ospitanti spiegano cosa si aspettano dagli stagisti.

Schede Paese - Schede stage di tutti i Paesi europei: notizie di carattere generale, informazioni specifiche sulla regolamentazione del tirocinio, indicazioni e riferimenti per trovare uno stage, consigli per trovare un alloggio e alcuni indirizzi utili.

Le offerte di stage

Nella sezione offerte, l'utente ha la possibilità di consultare le più interessanti opportunità di stage in Europa, aggiornate quotidianamente, in aziende multinazionali e nelle maggiori organizzazioni internazionali. È possibile filtrare la ricerca delle offerte selezionando i Paesi e le aree professionali di interesse. Per poter essere pubblicate su stage4eu, le offerte di stage devono rispondere a precisi criteri di qualità individuati e formalizzati dalla redazione di stage4eu. Le offerte di stage vengono pubblicate secondo un modello standard che ne riporta le principali caratteristiche: nome dell'azienda/organizzazione ospitante, sede dello stage, area professionale, durata, eventuale retribuzione, attività previste, requisiti richiesti. Se l'utente intende candidarsi, cliccando su "Vai all'offerta" verrà reindirizzato alla pagina dell'azienda/organizzazione offerente da cui potrà inviare la propria candidatura.

Le push notifications

Rispetto al sito web, l'app mobile possiede una funzionalità ulteriore. L'utente dell'app, infatti, ha la possibilità di preimpostare le proprie preferenze selezionando i Paesi e le aree professionali in cui vorrebbe fare lo stage; in tal modo potrà ricevere sul proprio smartphone - quotidianamente, settimanalmente o mensilmente - le notifiche delle offerte di stage che rispondono ai criteri selezionati.

3. Diffusione e promozione del progetto stage4eu

Nel periodo 2017-2018 si è provveduto non soltanto ad implementare le funzionalità del sito dell'app e ad aggiornarne costantemente i contenuti, ma anche a migliorare la veste grafica del sito e dell'app e ottimizzarne la fruibilità da parte degli utenti. Parallelamente a queste attività, nel corso del 2018 è stata avviata una campagna di promozione e diffusione del progetto stage4eu. In particolare la promozione di stage4eu si è articolata attraverso:

- la presentazione del sito e dell'app nell'ambito di workshop dedicati all'interno di eventi e manifestazioni in tema di formazione e orientamento;
- una campagna di e-mail marketing rivolta a enti e istituzioni attivi in tema di orientamento, formazione e mobilità transnazionale (centri per l'impiego, uffici placement delle Università, Informagiovani ecc.);
- una campagna di social media marketing che, utilizzando i principali canali social – facebook, twitter, instagram, youtube – diffonde e promuove stage4eu presso un'utenza prevalentemente giovanile.

4. I risultati di stage4eu

La campagna di promozione del progetto ha prodotto risultati importanti in termini di diffusione dell'utilizzo del sito e dell'app stage4eu. L'iniziativa ha infatti riscosso l'approvazione e l'apprezzamento sia da parte dei giovani che degli operatori del placement, dell'orientamento e della formazione. Notevole è stata la risonanza data all'iniziativa da parte di referenti privilegiati, enti istituzionali e testate on line.

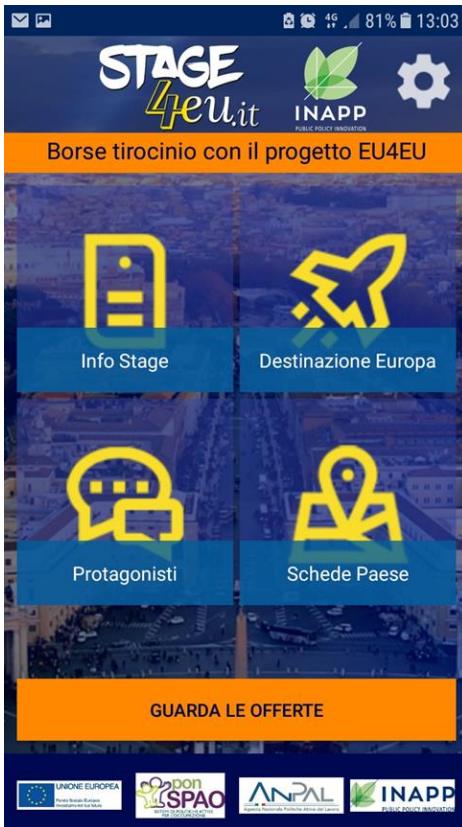
Tra il primo gennaio e il primo ottobre 2018, il sito web ha fatto registrare 23.554 visite. Al primo ottobre 2018 le app installate ammontano a 1.646. Con la prosecuzione delle attività di promozione del progetto previste per il 2019 e il 2020, si prevede di incrementare sensibilmente la platea degli utenti di stage4eu.

5. Riferimenti e screenshot del sito e dell'app

- Sito web www.stage4eu.it
- App mobile
Versione android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.inapp.stage4eu>
Versione iOS: <https://itunes.apple.com/it/app/stage4eu/id1179411445?mt=8>

App mobile

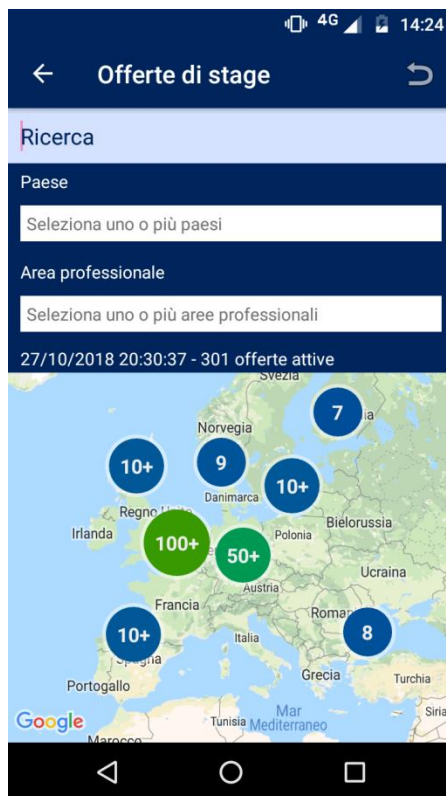
Homepage



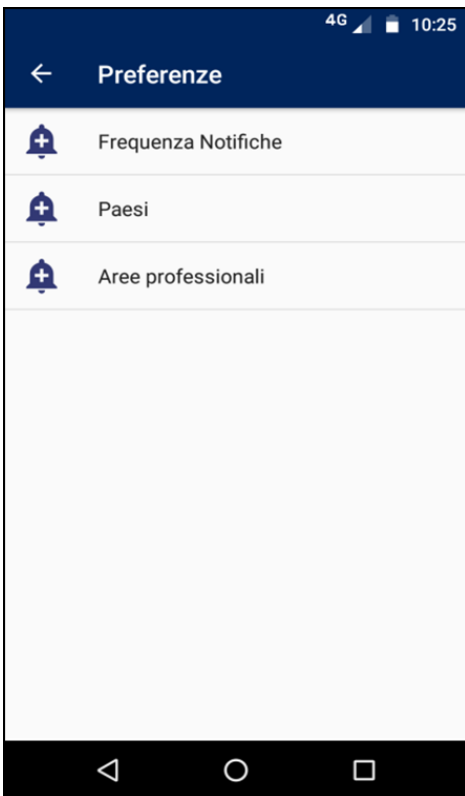
Sezione Destinazione Europa



Sezione Offerte di stage



Sezione Preferenze/push notifications



Sito web

Homepage

ULTIME OFFERTE

- HUGO BOSS, Internship Design BOSS Man Athleisure Jersey
Sede: Metzingen, Germania
- ICRC, Traineeship in RFL and Missing Persons Unit
Sede: Geneva, Svizzera
- IWC, Corporate Trainee
Sede: Schaffhausen, Svizzera
- UNV, Communications and Outreach Intern
Sede: Istanbul, Turchia
- Maxam, Process Engineering Internship
Sede: Madrid, Spagna

TUTTE LE OFFERTE

SCARICA L'APP

Scopri tutte le funzionalità e i vantaggi dell'app Stage4eu

INFO STAGE **DESTINAZIONE EUROPA** **PROTAGONISTI** **SCHEDE PAESE**

Sezione Schede Paese

STAGE 4eu
Il posto giusto per chi cerca uno stage in Europa

Home > Schede Paese

ULTIME OFFERTE

- HUGO BOSS, Internship Design BOSS Man Athleisure Jersey
Sede: Metzingen, Germania
- ICRC, Traineeship in RFL and Missing Persons Unit
Sede: Geneva, Svizzera
- IWC, Corporate Trainee
Sede: Schaffhausen, Svizzera
- UNV, Communications and Outreach Intern
Sede: Istanbul, Turchia
- Maxam, Process Engineering Internship
Sede: Madrid, Spagna

TUTTE LE OFFERTE

SCARICA L'APP

Scopri tutte le funzionalità e i vantaggi dell'app Stage4eu

INFO STAGE **DESTINAZIONE EUROPA** **PROTAGONISTI** **SCHEDE PAESE**

Austria	Belgio	Bulgaria
Cipro	Croazia	Danimarca
Estonia	Finlandia	Francia
Germania	Grecia	Irlanda
Islanda	Lettonia	Liechtenstein
Lituania	Lussemburgo	Malta

Sezione Offerte di stage

STAGE TORNA ALLA HOMEPAGE

Paese
Seleziona uno o più paesi

Area professionale
Seleziona uno o più aree professionali

18/12/2018 11:24:54 - 302 OFFERTE ATTIVE

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
HUGO BOSS, Internship Design BOSS Man Athleisure Jersey
(Metzingen, Germania)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
ICRC, Traineeship in RFL and Missing Persons Unit
(Geneva, Svizzera)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
IWC, Corporate Trainee
(Schaffhausen, Svizzera)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
UNV, Communications and Outreach Intern
(Istanbul, Turchia)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
Maxam, Process Engineering Internship
(Madrid, Spagna)

Mappa Satellite

Dati mappa ©2018 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, Inst. Geogr. Nacional. Termini e condizioni d'uso

Esempio di Scheda offerta di stage

STAGE TORNA ALLA HOMEPAGE

Paese
Seleziona uno o più paesi

Area professionale
Seleziona uno o più aree professionali

18/12/2018 11:27:38 - 302 OFFERTE ATTIVE

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
UNV, Communications and Outreach Intern
(Istanbul, Turchia)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
Maxam, Process Engineering Internship
(Madrid, Spagna)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
ITU, Unpaid Internship - Junior Coordinator, Interpretation Service
(Genève, Svizzera)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018
Solvay, Apply Internship within Marketing & Sales Excellence team
(Brussels, Belgio)

Publicato su stage4eu il: 17/12/2018

Solvay, Apply Internship within Marketing & Sales Excellence team

Solvay
 Rue de Ransbeek 310, Brussels, Belgio
 Comunicazione/Marketing
 4 - 6. Flexible start date

Posti disponibili
Non specificato

VAI ALL'OFFERTA

Attività:

- Perform quantitative analyses, literature research, and synthesize information;
- Help formalizing documents;
- Work with internal M&S Excellence team, consulting firms and GBUs stakeholders.
- Foster the M&S Academy roll-out;
- Support methodology formalization and training materials creation;
- Help delivering trainings companywide.
- Support internal team activities

Requisiti principali:

- Be a highly motivated and fast-learning team player with a 'can-do' attitude who shows initiative, flexibility, determination and professionalism;
- Have strong communication skills in English, both verbally and written. French is a plus;
- Have excellent analytical and problem solving skills, including problem structuring and synthesis;
- Have demonstrated a strong ability to work collaboratively in a multi-cultural and international environment (through past internships and/or experiences abroad);
- Have a good understanding of Microsoft Excel and PowerPoint;
- Be available for occasional traveling.
- English and French