



DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI DI EUROPROGETTAZIONE

Project Nr 614208-EPP-1-2019-1-IT--EPPKA3-AL-AGENDA

La strategia di disseminazione

La pianificazione della disseminazione
obiettivi e processo

Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute

La disseminazione per la Commissione europea

Processo pianificato volto a fornire informazioni sulla qualità, la pertinenza e l'efficacia dei risultati di Programmi e di Iniziative agli attori chiave del settore

**DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI
DI EUROPROGETTAZIONE**

Perché disseminare

Promuovere la disseminazione e l'utilizzo dei risultati e dei prodotti del progetto per:

- farli conoscere
- incrementarne il valore
- aumentare l'impatto
- favorirne l'integrazione nei sistemi e nelle pratiche a tutti i livelli

**DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E
PERCORSI DI EUROPROGETTAZIONE**

Vantaggi della disseminazione

I vantaggi non riguardano solo il progetto e i suoi risultati ma attengono anche ad altri fattori:

- ottimizzazione degli investimenti pubblici e privati in materia di istruzione e formazione professionale
- più efficace risposta a bisogni ed esigenze del mercato educativo formativo ed occupazionale
- innovazione dei sistemi di istruzione e formazione professionale

**DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI
DI EUROPROGETTAZIONE**

Disseminare e utilizzare

Disseminare e prevedere azioni che favoriscano
l'utilizzo dei risultati e dei prodotti realizzati

**DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI
DI EUROPROGETTAZIONE**

Elementi per la costruzione di un Piano di disseminazione

1. Individuare una responsabilità comune del partenariato
2. Prevedere l'eterogeneità degli strumenti da utilizzare
3. Pensare alla progressività delle azioni nel tempo
4. Quantificare gli strumenti e le attività
5. Concepire attività e strumenti multilingue
6. Coinvolgere i principali gruppi destinatari e portatori di interesse
7. Definire attività di monitoraggio di attuazione del Piano
8. Quantificare il costo reale

**DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI
DI EUROPROGETTAZIONE**

1. Responsabilità comune del partenariato

Tutta la partnership deve essere coinvolta attivamente e responsabilmente nella disseminazione con azioni mirate verso i gruppi destinatari considerati e i settori interessati nei propri Paesi di appartenenza

È bene individuare:

- un partner responsabile del coordinamento delle attività di disseminazione
- un referente per l'attività all'interno di ogni organismo partner coinvolto nel progetto

2. Eterogeneità degli strumenti da utilizzare

Prevedere il ricorso all'utilizzo di strumenti di comunicazione diversificati e funzionali all'obiettivo e al pubblico che si intende raggiungere.

È ammissibile il ricorso ad ogni mezzo di comunicazione utile, ad esempio:

- sito web o portale dedicato al progetto
- pagine dedicate al progetto sui propri siti web
- *depliant, brochure* o pieghevoli
- comunicati stampa
- conferenze, convegni, seminari, *workshop*
- *newsletter*, editoriali elettronici
- articoli su riviste specializzate/quotidiani/testi scientifici
- acquisto di spazi su quotidiani/*free press*

3. Progressività delle azioni nel tempo e calendarizzazione delle attività

La disseminazione deve essere concepita come un processo dinamico che:

- inizia con l'ammissione a finanziamento dell'iniziativa progettuale;
- prosegue per tutta la durata del progetto
- si estende oltre il periodo del finanziamento comunitario

4. Quantificare gli strumenti e le attività

Laddove possibile, quantificare nel piano il numero di copie, di eventi, ecc. che si prevede di realizzare nel corso di vita del progetto (e oltre)

**DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI
DI EUROPROGETTAZIONE**

5. Attività e strumenti multilingue

Pensare e concepire le azioni che si intendono porre in essere e gli strumenti che si vogliono utilizzare in una versione multilingue per garantire l'accesso all'informazione in maniera più ampia possibile.

6. Coinvolgimento dei principali gruppi destinatari e portatori di interesse

Coinvolgere i principali gruppi *target*, gli *stakeholders*, i destinatari finali, i partner sociali, ecc. è un'ottima strategia per:

- far conoscere e utilizzare;
- verificare;
- perfezionare;
- validare.

È possibile associare alcuni momenti della disseminazione alle attività di sperimentazione o di valutazione dei risultati del progetto.

7. Definire il monitoraggio di attuazione del Piano

Per garantire il reale rispetto del piano concordato e dell'attuazione della strategia prevista, è importante individuare azioni o strumenti che permettano di verificare che le attività vengano effettivamente realizzate e che rispondano agli obiettivi prefigurati.

Pensare ad eventuali azioni correttive in caso di scostamenti rispetto al pianificato

8. Quantificazione dei costi

Quantificare i costi significa individuare i mezzi necessari all'attuazione del piano, in termini di:

- risorse umane
- attrezzature
- risorse economiche e finanziarie
- ecc.

Verificare se è necessario avvalersi di risorse esterne alla partnership
di progetto

**DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI
DI EUROPROGETTAZIONE**